PRESSEMITTEILUNG

Neue adaptive, variable Wasserpumpen von Saleri Aftermarket bringen OE-Technologie in den freien Ersatzteilmarkt

Sesto Fiorentino (Florenz), 10. November 2026 – Saleri Aftermarket führt seine neuen adaptiven, *variablen* Wasserpumpen mit **patentierter Saleri-Technologie** im freien Ersatzteilmarkt ein. Die neue Produktfamilie wurde erstmals auf der Automechanika Frankfurt 2026 offiziell vorgestellt und deckt **mehr als 15 Millionen Fahrzeuge** ab.

Im Gegensatz zu herkömmlichen Systemen, die ausschließlich zwischen Ein- und Ausschaltzustand wechseln, verfügen die neuen adaptiven, variablen Wasserpumpen über eine **intelligente Technologie zur variablen Durchflussregelung**. Diese ermöglicht es, den Kühlmittelstrom kontinuierlich an den tatsächlichen thermischen Bedarf des Motors anzupassen. Herzstück der Technologie ist ein **axial beweglicher Metallring**, der über einen innovativen, von der Saleri Gruppe entwickelten und patentierten Betätigungsmechanismus gesteuert wird.

In Verbindung mit der optimierten Innengeometrie der Pumpe verhindert diese Lösung ein Verklemmen des Betätigungsmechanismus. Gleichzeitig wird dieser vor möglichen Verunreinigungen im Kühlmittel geschützt. Dadurch wird eine gleichbleibend zuverlässige Funktion über die gesamte Lebensdauer der Pumpe unterstützt.

Die neue Produktfamilie wurde entwickelt, um Qualität auf Erstausrüstungsniveau zu gewährleisten. Dazu tragen unter anderem eine **Zink-Nickel-beschichtete Riemenscheibe** bei, die einen wirksamen Korrosionsschutz und eine **gleichbleibend zuverlässige Funktion** des Riementriebs sicherstellt, sowie eine **Gleitringdichtung (nach Lip Seal Technologie) der zweiten Generation.** Auch hinsichtlich Fördermenge und Förderhöhe entsprechen die neuen Wasserpumpen dem Leistungsniveau der Erstausrüstung.

Zur Überprüfung der Leistungsfähigkeit der neuen adaptiven, variablen Wasserpumpen führte Saleri Aftermarket **umfangreiche Vergleichstests**

Saleri Aftermarket S.p.A. a Socio Unico
Società soggetta all'attività di Direzione e Coordinamento di Industrie Saleri Italo S.p.A.
Via Ruca, 406 – 25065 Lumezzane (BS) Italy
Sede Operativa: Via Rodolfo Morandi, 3
50019 Sesto Fiorentino (FI)

Capitale Sociale € 100.000,00 i.v.
P. Iva IT 01779170487 | REA BS-606609
Registro Imprese e C.F. 01779170487
Tel. +39 055 8839814 – Fax +39 0558811347
PEC: pec@pec.saleriaftermarket.com

durch. Die Ergebnisse zeigten gegenüber den getesteten Vergleichsprodukten **eine schnellere Motorerwärmung, eine verbesserte thermische Stabilität** unter anspruchsvollen Betriebsbedingungen, **geringere Temperaturspitzen sowie eine höhere Kühleffizienz**.

Die neue Produktfamilie umfasst sechs Wasserpumpen-Referenzen, die sowohl einzeln als auch in **vier verschiedenen Zahnriemensätzen mit Wasserpumpe** erhältlich sind. Damit bietet Saleri Aftermarket **umfassende Reparaturlösungen** für den freien Ersatzteilmarkt.

Aufbauend auf der langjährigen Erstausrüstungskompetenz von Saleri Aftermarket verbinden die neuen adaptiven, variablen Wasserpumpen die patentierte Technologie zur variablen Durchflussregelung mit hoher thermischer Stabilität. Damit macht das Unternehmen sein technisches Know-how aus der Erstausrüstung auch für den freien Ersatzteilmarkt verfügbar.
Weitere Informationen zur gesamten Produktfamilie der adaptiven, variablen Wasserpumpen finden sich unter:
https://news.silpremiumwaterpumps.com/adaptiveswitchablewaterpump

Über Saleri Aftermarket
Die Saleri Aftermarket S.p.A. ist ein italienisches Handelsunternehmen für den Independent Aftermarket (IAM) und Teil der Saleri Group, einem OEM-Zulieferer für Thermomanagementsysteme. Das 2021 gegründete Unternehmen konzentriert sich gezielt auf die Anforderungen des Ersatzteilmarktes und betreibt hierfür eine 8.000 m² große Logistikplattform in Sesto Fiorentino, Italien. Das Portfolio umfasst mehr als 8.000 Referenzen unter den Marken SIL und Ruville, die weltweit in Millionen von Fahrzeugen zum Einsatz kommen.

Bildmaterial:
Adaptive, variable Wasserpumpen
SIL-Werbekampagne für adaptive, variable Wasserpumpen

Kontaktinfo:
Annalisa Reboldi
Group Communications and Branding Manager
press@saleriaftermarket.com

bmb-consult
Saleri Aftermarket PR Agency
Martin Pohl
m.pohl@bmb-consult.com